

# 上海立信会计金融学院

## 本科专业教学质量年度报告

(2018—2019 学年)



专业名称：信用管理

专业代码：020306T

专业负责人：（签字）

教学院长：（签字）

学院院长：（签字）

学院名称：（盖章）

二〇一九年十月

## 一、专业基本概况

### (一) 专业概况

#### 1. 专业设置时间、招收本科生时间，通过相关评估时间，取得学位授予资格时间等

信用管理专业首次开设于 2005 年，在全国高校中较早开设该专业，同年 9 月招收本科生，2009 年通过本科专业评估，并取得学位授予资格。2016 年两校合并后，两校的信用管理专业合并。至 2019 年 6 月两校及合并之后已培养信用管理专业本科毕业生近 1000 余名。

#### 2. 专业年度招生规模、一志愿录取率、生源质量情况、专业在校生人数等

2019 年实行金融大类招生（共招生 616 人），当年不直接招收信用管理专业本科生。2019 年经专业分流，有 49 名学生分至信用管理专业，因此年度招生规模控制在 50 人左右。目前专业在校生人数 116 人。

### (二) 专业人才培养目标和培养模式

#### 1. 专业建设规划，在国际、国内所处相对地位

##### (1) 专业建设规划

##### 1) 加强师资队伍建设

信用管理专业将培养一支高素质的教师队伍。第一，积极鼓励教师继续深造并为其创造良好条件，不断提高教师们的学历；第二，轮流选派青年教师外出短期学习，以使他们不断更新知识，提高专业水平；第三，结合每位教师专业特长，鼓励他们进行国内外访学或讲学，提高本专业的影响力和教师的专业视野；第四，加强高层次人才引进，尤其是具有国际化学习或工作背景的专业人才，充实教师队伍，发展后备力量。

##### 2) 完善课程体系建设

在加强教材建设的基础上，优化课程结构，整合课程设置，更新课程内容，推进教学手段和教学方法现代化。目前本专业共有上海市精品课程 1 门，上海市教委重点课程 4 门，校级精品课程 3 门，校重点课程 1 门，校级实验实训课程 1 门。我们在长期的教学实践中积累了良好的本科专业改革和精品课程的课程建设经验，未来三年，我们将不断总结教改示范课程和精品课程建设经验，争取在 2020 年前将《信用分析数据采集与管理》课程建成国家级“金课”，并力争将 3 门上海市教委重点课程建设成为上海市精品课程，同时，将 3 门校级精品课程建设成为上海市教委重点课程。并不断调整教学方案和培养计划，制定（或修订）

各门课程教学大纲，加强教材建设，选编教材和教学辅助材料，制作核心课程网站，不断改进教学方法和教学手段，并制定科学严格的考核制度和激励办法。

### 3) 加强科研工作

未来三年，信用管理专业科研工作重点应是聚焦专业前沿问题，形成合力，就本专业关键问题、重大问题等进行协同攻关。鼓励专业教师参加高级别学术会议，积极申报各级科研项目，特别是高层次的纵向科研课题，鼓励专业教师与金融机构合作对热点金融问题开展横向课题研究，定期举行科研成果评比活动等，并对成绩优异者给予奖励。同时，在专业授课工作量安排、课题申报辅导、信息及时沟通、激励措施等方面积极创造条件，使中青年教师的科研水平迅速上台阶，不断突破高层次项目难关，争取人人有课题，个个争科研，齐心协力，共同攻关，并通过科研水平的提高促进教学水平的提高，实现教学相长。

在论文发表方面，我们要围绕学术团队的研究方向，以学术团队的名义，按完成论文的贡献排序发表论文，瞄准国家级刊物，力争未来三年在国家级刊物发表论文，并使发表的论文与学科建设密切相关。同时，围绕学科建设编制教材或专著出版计划，力争三年期间出版教材或学术专著 3 部。积极组织各类奖项的申报，瞄准国家级奖项，争取突破，力争未来三年在省级、国家级奖项上实现质的突破。

### 4) 完善实践教育教学

加强信用管理实验平台建设与实践基地建设。为培养学生的实际动手能力，信用管理专业除课堂教学外，还要求学生选修一定的实验课程，并到企业进行社会实践或业务实习。因此，未来三年，我们将通过加大利用现有实验室资源，增加实验项目，加强信用管理实验平台建设，通过开放实验室课程辅导提高实验课程教学效率，通过开展形式多样的竞赛活动以加强培养学生的思辨、动手、创新能力，促进学生早日深入社会经济生活学习观察、分析、创新等多能力的培养。同时，信用管理系要积极加强与行业企业的联系，并与一些企业达成共识，建立合作关系，签署合作备忘录，将企业作为学生的实习基地，以保证实习的顺利进行。

## **(2) 在国际、国内所处相对地位**

目前信用管理专业在全国同类专业中具有一定的影响力，2014 年全国大学本科专业星级评比中被评定为四星级。至 2020 年，专业建设取得显著进步，整

体实力达到上海市同类专业前列，至 2030 年，专业具有较强的影响力，整体实力达到全国同类专业前列，具有一大批具有国际影响的标志性成果。

## **2. 专业人才培养目标、人才培养基本规格、人才培养模式、专业就业方向**

### **(1) 培养目标**

本专业的人才培养目标是热爱祖国，维护社会主义制度；遵纪守法，具备健全的人格、良好的心理素质与合作精神；具备创新意识、创业意识和创新创业能力；具备诚信品质与敬业精神，系统掌握经济学、金融学和会计学基础知识，系统掌握信用分析、银行信贷管理、征信评级、信用风险管理等方法，系统掌握数理统计和计量经济基本分析方法和能力，熟练运用计算机信息技术；具有信用管理能力、财务分析能力、数据处理能力与定量分析能力；能够胜任金融机构、政府部门和企事业单位的信用政策制定、信贷管理、资信调查、征信评级、信用风险控制等工作，或者具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位（或从事科学研究）的资格条件，具备信用管理能力、财务分析能力与职业道德操守的高素质应用型人才。

### **(2) 人才培养基本规格**

本专业毕业生应获得以下几方面的素质、知识和能力：

1) 具有良好的政治素质和道德修养，品行端正，身心健康，积极进取。具有较为全面的社会人文知识和良好的职业道德素养，有一定的沟通和团队协作能力。

2) 注重信用管理、金融知识的融合和综合能力的培养，加强信用风险分析、资信评估、各类信用管理的方法和技巧方面的基本训练，使学生具有分析和解决信用管理问题的职业判断能力和综合分析能力。

3) 掌握经济管理类文献检索的方法与技能，具备获取信息、知识和进行科学研究的能力，具有独立思考能力和良好的文字表达能力。

4) 能够熟练运用英语，具备听、说、读、写的基本能力，具有一定的专业英语能力；计算机应用能力较强，能够利用现代信息技术、财务和计量软件处理专业领域的实际问题。

### **(3) 人才培养模式**

本专业注重理论教学与实践教学相结合，从两方面体现专业特色：注重财务会计知识的支持作用；体现信用管理与金融知识的融合。注重人才培养的行业性、

前沿性、应用性和创新性的结合；注重信用管理知识与实践相结合，与上海远东资信评估有限公司、人行舟山中心支行、上海国亿金控等机构建立了战略合作伙伴关系，共同培养信用管理人才。

#### (4) 专业就业方向

信用管理专业就业方向银行信贷管理岗位，信用卡管理岗位，金融机构信用风险管理部门，企业征信机构，消费者征信机构，征信、评级机构等。

### 3. 专业学分、学时设置等情况

本专业学生必须修满并获得专业培养方案规定的 157 学分，其中通识课平台 61.5 学分，2488 学时；学科基础课平台 33 学分，528 学时；专业课平台 28 学分，488 学时；实践环节 34.5 学分，432 学时。达到学校有关要求的，准予毕业并颁发毕业证书；经学校学位委员会审查，符合学士学位授予条件的，授予经济学学士学位。

### 4. 主要专业课程设置情况

专业必修课包括信用管理学、信用经济学、金融风险管理、信用评级、征信理论与实务、投资学等 6 门课程，均为长学段；专业选修课包括国际征信体系(全英语)、消费者信用管理、企业信用管理、金融机构信用管理、银行信贷管理等 33 门，其中长学段 27 门，短学段 6 门。

## 二、专业师资与教学条件

### (一) 师资现状与发展

#### 1. 专任教师与兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况

目前专任教师 13 人，其中教授 2 名，副教授 5 名，讲师 6 名，博士 9 名(见表 1)，另有 3 名全院共有的教学管理人员，在校生约 200 人。

表 1 信用管理专业师资队伍概况

姓名	年龄	性别	学位	职称	职务	是否具有行业背景
施继元	47	男	博士	教授	专业负责人	是
洪玫	56	女	学士	教授	校学术委员	是
刘晓明	40	男	博士	副教授	副院长	是
高晓娟	48	女	硕士	副教授	系主任	是
张红	47	女	博士	副教授	系副主任	是
李杰群	48	男	博士	副教授		是

姓名	年龄	性别	学位	职称	职务	是否具有行业背景
鲜于丹	50	女	博士	副教授		是
黄燕	42	女	博士	讲师		是
孙倩	40	女	博士	讲师		是
吴洁	36	女	博士	讲师		是
刘松	46	女	博士	讲师		是
周珊珊	42	女	博士	讲师		是
吴良	56	男	学士	讲师		是

## 2. 学年度教师科研情况（立项、发表论文、出版教材、著作情况）、学年度教学研究和教学改革情况、学年度专业教师获奖情况

### (1) 学年度教师科研情况（立项、发表论文、出版教材、著作情况）

[1]张红，2018 年度国家社会科学基金一般项目“基于信用视角的经济发展中储蓄率演变规律研究”，2018.6-，在研，主持。

[3]张红，上海立信会计金融学院 2017“改革开放 40 周年、建国 70 周年、建党 100 周年”系列研究“从“经济特区”到“一带一路”——我国改革开放 40 周年的实践回顾与理论反思”，2017-2018，主持。

[3]刘晓明，2017 年上海立信会计金融学院“序伦学者”培养资助计划，2017-2020，主持。

### (2) 学年度教学研究和教学改革情况

2018-2019 年，信用管理专业教师教学研究的课题如下：

[1]刘晓明：中国高等教育学会高等教育科学研究“十三五”规划课题“金融人才培养与社会需求深度融合教改经验的综合研究”（16YB043），2016.9-2018.6，主持。

[2]高晓娟：上海立信会计金融学院课程思政教学改革专项研究“构建“课堂—实践—网络—教材”四位一体教学模式——以《信用管理》课程为例”，2017.11-2018.11，主持。

[3]刘晓明，2018 年校级重大教学改革与创新项目“市场需求导向下的金融人才培养的教改经验与创新”，2018.5-，在研，主持

[4]张红，2018 年校级教学研究与改革一般项目“《企业信用管理》课程思政教育改革与创新”，2018.6-2019.4，主持

[5]高晓娟，基于互联网视角分析信用管理专的人才培养模式的改革，2018 年校级教学研究与改革一般项目，2018.5-2019.5，主持

[6]吴洁，开放性知识建构教学模式的设计、实施与效果评价——以《消费者信用

管理》为例，2018 年校级教学研究与改革一般项目，2018.5-2019.5，主持

[7]施继元，深化“浦江学院”应用型金融人才培养的协同创新育人机制研究，2019 年校级教学研究与改革一般项目，2019.5---，主持

2018 年—2019 年，信用管理专业教师课程建设项目如下：

表 2 信用管理专业 2018-2019 年课程立项项目

立项时间	课程名称	负责人	课程类别
2018	信用评级	黄燕	校级精品课程
2018	中央银行与金融监管	刘晓明	校级精品课程
2019	消费者信用管理	吴洁	校级精品课程
2019	信托与金融租赁	刘松	校级重点课程
2019	信用评级实训	黄燕	校级实验实训课程

### (3) 学年度专业教师获奖情况

信用管理专业教师获奖情况见表 3。

表 3 信用管理专业教学教研成果（2018---2019）

获奖名称	获奖人员	年份	等次	颁发单位
教学优秀奖	高晓娟	2018	三等奖	上海立信会计金融学院
中国金融教育论坛优秀论文	刘晓明	2019	二等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会
教学成果奖	刘晓明、张红、吴洁等	2019	一等奖	上海立信会计金融学院
教学成果奖	吴洁、刘晓明等	2019	二等奖	上海立信会计金融学院
教学成果奖	张红、刘松、丁忠明	2019	三等奖	上海立信会计金融学院

### 3. 教学名师培育、青年教师培养、教师进修与培训、教师教学水平提升等

表 4 信用管理专业教师培训情况一览（2018---2019）

教师姓名	培训进修、交流类型	开始时间	结束时间	备注
刘松	境外培训进修	201809	201906	2018 年 9 月—2019 年 6 月在美国特拉华州立大学访学
吴洁	境内交流（产学研）	201803	201903	中国人民银行上海总部
刘晓明	集中培训	201903	201903	网络教学平台，翻转课堂
江金彦	集中培训	201905	201905	超星课程培训

## (二) 教学条件与投入

### 1. 专业经费投入与使用情况

学校与二级学院为信用管理专业提供稳定的办学经费，本科教学经费、实验和实习经费等有保障，经费投入确保教学中心地位，优先保证本科教学工作。2018年度信用管理专业办学经费总额 156.87 万元，生均日常教学经费 6835.32 元，其中生均毕业论文经费 560 元。

## 2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况

信用管理专业的主要关键词包括信用、信贷、征信、评级、诚信等。以“信用”为关键词搜索学校图书馆，发现图书馆现有信用管理类纸质书籍 1001 部；以“信贷”为关键词搜索，发现现有信贷类纸质书籍 564 部；以“征信”为关键词搜索，发现现有征信类纸质书籍 49 部；以“评级”为关键词搜索，发现现有信用评级类书籍 112 部；以“诚信”为关键词搜索，发现现有诚信类书籍 181 部。这些参考书将作为专业建设和课程建设的重要基础。

### （三）教学激励计划

1. 金融学院已制定《金融学院教学教研资助（奖励）办法》，对教学名师、教学成果奖、青年教师教学能力比赛、教材奖、指导学生获得三项赛事奖项、获批本科教学质量工程项目等奖项进行激励。此外，还资助出版教材、专著，培育校级教改项目、校级课程建设项目、课程思政项目申报等，本专业获得了诸多资助，主持的课程思政项目，刘晓明主持上海市精品课程等，刘晓明、高晓娟、张红、黄燕、吴洁、江金彦申报校教改项目或课程建设项目均获得学院资助或奖励。

2. 信用管理专业全体教师均参与了自习辅导和坐班答疑，并严格按照计划执行，没有任何人出现旷缺的情况，对学生进行专业课程学习指导、职业生涯指导、就业指导和创新创业指导，学生反映效果良好。

3. 信用管理专业全院参加教师激励计划，参与率为 100%。经过坐班答疑和自习辅导，学生普遍反映又更多的渠道、更方便的形式与老师沟通。通过专业教师在学业、就业、的引导，学生进步明显。2018 年 11 月，经专家评比，金融学院荣获全校 2017-2018 年教师激励计划绩效考核第一名，充分反映了金融学院与信用管理专业在激励教师教学、加强人才培养方面的突出效果。

**表 5 2018-2019 年信用管理专业坐班答疑与校内自习辅导制度执行情况**

坐班答疑制度执行情况	1、第一学期有 11 位老师参加坐班答疑 2、第二学期有 12 位老师参加坐班答疑 教授、副教授、讲师、助教平均每周坐班答疑不少于 2 小时。
------------	---

校内自习辅导制度执行情况	1、第一学期有 11 位老师参加自习辅导 2、第二学期有 12 位老师参加自习辅导 教授、副教授每学年校内自习辅导时间不少于 3 个晚上；讲师、助教不少于 5 个晚上。
--------------	--

### 三、专业教学建设与改革

#### (一) 课程与教材建设

1. 专业课程概况（专业设置课程总门数，课程思政、市级精品课程、重点课程门数，校级精品课程、重点课程门数，双语课程、网络课程、开放课程门数）

信用管理专业在课程建设上取得了一定的成绩，现有上海市精品课程 1 门（上海市唯一的信用管理类市级精品课程），上海市教委重点课程 4 门，其他类型的课程若干，形成了教学体系相对科学合理的课程体系。

表 6 信用管理专业各类课程

课程类型	门数	名称	主持人/主讲人
专业课程	36	信用管理学等专业必修课 6 门，国际征信体系(全英语)等专业选修课 30 门	信用管理专业全体教师及金融学院教师
课程思政	2	构建“课堂—实践—网络—教材”四位一体教学模式——以《信用管理》课程为例(2017)；信用管理学(2018)	高晓娟
市级精品课程	1	信用分析数据采集与管理(2017, 专业课更名为征信理论与实务)	刘晓明
市教委重点课程	4	企业信用管理(2008)、银行信贷管理(2010)、信用管理学(2013)、信用分析数据采集与管理(2015)	洪玫、施继元、高晓娟、刘晓明
校级精品课程	3	中央银行与金融监管(2018)、信用评级(2018)、消费者信用管理(2019)	刘晓明、黄燕、吴洁
双语课程	2	国际征信体系(全英语)，投资与组合管理(全英文)	江金彦、刘松
实验课程	2	信用分析数据采集与管理、信用评级实训	刘晓明、黄燕

#### 2. 课程教学大纲制定情况

信用管理学、征信理论与实务、信用评级、金融风险管理、**投资学**等核心课程均制定了课程教学大纲，作为课程教学与建设的主要依据。

#### 3. 学年度教材建设情况

为体现中央最新精神，贯彻课程思政思想，以张红为主编，信用管理专业全体教师参与，本学年继续编撰、修订《信用管理学》教材，计划尽快在立信会计出版社出版。

## （二）实验实践教学

### 1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

信用管理专业实验实践教学共 432 学时，占总学时的比重为 21.4%；34.5 学分，占总学分比重为 22.0%。

### 2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况

根据课程教学要求及专业发展需要，经专业教师会议，及时调整和修订模拟银行业务、信用评级实训、银行信贷管理实训、信用模拟实验等课程的教学大纲。

### 3. 专业实验室建设与开放利用情况

表 7 金融类专业实验室基本情况

序号	主要实验室名称	面积 (平方米)	开设与本专业相关的实验课程门数	主要课程名称(*)
1	金融信用实验室	120 座 192 平米	3	1. 金融综合模拟实习 230 2. 金融计算与设计 53 3. 银行理财计算与设计 230
2	证券交易模拟大厅	80 座 252 平米	3	1. 信用产品计算与设计 40 2. 证券期货模拟实验 120 3. 文选选读与论文写作 300
3	模拟银行及沙盘实训 (新建, 软件已投入使用)	80 座 约 200 平米	2	1. 金融工程实验 230 2. 理财规划与设计 120 3. 证券模拟操作 120
4	海集方金融工程实验中心 (校级产学研平台)	320 座 逾 1000 平米	6	1. 证券期货类课程 230 2. 金融(衍生)产品设计类课程 3. 金融工程

### 4. 校外实习基地建设利用情况

我院与多家金融机构建立了 9 家信用管理实习基地，包括建行产学研基地、中银产学研基地、钻交所产学研基地、安吉文旅产学研基地、逐魁人力产学研基地、农商行产学研基地、立信序伦产学研基地、远东资信产学研基地、算话智能

产学研基地，每年接受学生约 41 名。校外实习基地建设及学生实习情况管理规范，实行台账式管理。

#### 5. 学年度学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）

本专业根据学科发展与人才培养需要，及时调整学生选题参考指南。学生毕业论文选题紧扣信用管理领域的重大、现实问题，专业教师给予了耐心的指导，目前未有任何因为毕业论文质量差或任务拖延导致无法毕业的情况，而且论文质量在全院甚至全校处于上游。2019 届信用管理专业学生毕业论文共 66 篇，从选题来源上看，自选为 4 篇，生产社会实践为 60 篇，科研课题 2 篇。2019 届金融学院实际毕业人数 878 人，金融学院推荐校级本科优秀毕业论文 27 篇，其中信用管理专业推荐优秀毕业论文 3 篇，占学院总推荐数量的 11.1%。

#### （四）教学改革

包含但不限于专业人才培养方案的制订和修订、课程改革、教学方法改革等

##### 1. 专业人才培养方案的制订和修订

在充分听取本专业教师的意见的基础上，本专业于 2019 年 5 月对 2019 级的人才培养方案进行了修订。总体原则是：强化基础、突出特色、加强实践，优化协调。2019 年教学计划中，增加了反映互联网金融和信用建设体系的新发展的课程，如：数理金融学、大数据与 Python，等课程，同时增加了实验课程如商业银行模拟实验和金融工程模拟实验，使学生更好的掌握新经济的分析工具和思维方法。新的教学大纲扩大了学生选修课程的覆盖面，同时调整优化了部分课程的学期设置，使学期时间安排更趋优化。

##### 2. 课程改革

信用管理是一个不断变革的领域，新知识、新技能、新问题在不断的产生，因此也需要对课程进行不断的改革与调整。一方面，信用管理的教学计划不断修订，使教学计划更加夯实信用管理的专业基础和体现专业的时代脉搏，另一方面，在课程的建设中，更加注意课程之间的知识衔接和知识更新。刘松老师《投资与组合管理》申报校全英文课程建设、高晓娟老师《信用管理学》申报校优质在线课程建设、施纪元教授《银行信贷管理》申报校优质在线课程建设、吴洁老师《商业银行零售业务》申报重点课程建设，这些课程建设极大推动了信用管理管理专业课程的教学质量和水平。

##### 3. 教学方法改革

为推动本专业的教学方法改革、促进课程体系建设、加强科学研究与教研结合、提升专业整体层次与水平、加强师资队伍建设，由副院长刘晓明副教授领衔申报、信用管理专业教师参与的《高水平应用型本科金融人才培养的教改经验与创新》获得 2019 年校教学成果一等奖，并被推荐申报市级教学成果奖；由副主任张红带队的以“诚信”教育为核心的信用管理人才培养方法与手段的创新获得校教学成果三等奖。2019 年，信用管理系有近 10 位教师参与了教改论文的撰写，对教学方法的改革进行了有益的探索和实践。

#### 4. 课程思政

信用管理专业将专业教育与诚信教育、信用教育相结合，将课程思政不断推向深入，比如系主任高晓娟副教授承担了 2018 年校级课程思政项目构建“课堂—实践—网络—教材”四位一体教学模式——以《信用管理》课程为例、信用管理学，黄燕、李杰群承担了《信用评级》、《企业信用管理》两门院级课程思政项目，高晓娟、吴洁、刘晓明承担了《消费者信用管理》、《漫谈信用》、《征信理论与实务》等三门课程的院级课程思政案例，刘晓明承担了《征信理论与实践》院级课程思政公开课。根据教育部课程思政的要求，高校的专业课，要包含思政元素，在日常教学中，把思政元素融入日常的教学活动中。在课程改革中，贯彻“以学生为中心，提高应用性和实践性技能”，旨在培养学生诚实守信、信用至上的优良品质。

### 四、专业教学质量监控与保障

#### （一）教学质量体系建设

为完善教学质量保障体系，本专业已于 2012 年率先在全校制定了《信用管理系质量保证实施工作手册》，手册内容完备，结构合理，操作性强，涵盖本专业人才培养的各主要方面，在金融学院乃是全校形成了引领作用，受到校领导的多次高度肯定。目前该质量手册仍然是保证教学质量的重要依据。

该手册制定了构建了信用管理系培养目标，课程学习地图与职业发展地图，学生基本素养与核心能力表等多项内容，涵盖专业素养、核心能力、代表性工作与职业能力、知识能力与课程对照等。

本专业的人才培养方案制定、课程设置与开发、教学教研、新教材开发、产学研合作等均以质量保障体系为标准。在每年修订人才培养方案时，对质量保证体系进行讨论和部分修订，并以此指导人才培养方案的制定。

## （二）教学质量监控运行

包括但不限于督导听课、领导听课、同行听课、学生评教、学生学习与就业等满意度调查

通过校院两级领导听课、各职能部门领导听课、校院两级督导听课、系主任听课、青年教师观摩、学生评教、学生学习与就业满意度调查等方式，发现信用管理专业教学质量监控得力。多次听课中均未发现存在明显的教学问题。2018-2019 学年第一学期信用管理专业评教 80 分以上老师共计 8 人，评教优良率为 88.89%。2018-2019 学年第二学期信用管理专业评教 80 分以上老师共计 10 人，评教优良率为 90.91%。

## （三）教学质量评估与反馈

从教学督导、期中教学检查、学生评教等反馈结果看，信用管理专业教师教学程序规范，教学质量可控，教学水平较高。对于教学督导随机抽查或期中教学检查中发现的问题，及时反馈给相应的教师，对于学生评教结果反映不佳的个别老师进行及时反馈和沟通，以使其足够重视，同时通过优秀教师带教、课堂观摩和召开教学经验交流会等多种形式，改进教学方法，改进教学效果，提高人才培养质量。

## 五、专业教学质量与效果

### （一）学风建设情况及效果

金融学院全面落实学校进一步加强学风建设的实施意见，探索分年级、分层分类开展学风教育；充分发挥学生社团、易班、“同勉共进小组”等学习共同体的作用；抓住关键环节，从严从紧，通过长时间的努力，减少迟到、旷课、考试作弊等不良现象；促进大学英语、计算机等水平考试成绩不断提高，促进学生科创的普遍参与。金融学院还组建了入党积极分子学风督查队，队员们每天记录各班同学的出勤情况并汇总制成表格，反馈给辅导员，辅导员根据反馈的情况，和迟到旷课的同学进行谈心、督促、规劝、教育。通过老师督促和引导，提高了同学们的时间管理意识和自律意识。学期期末，学风督查队的负责人对整个学期的学风状况进行总结汇报，找出规律，提出改进完善的建议和措施，使督查活动更加合理有效。通过学院、老师们和学生们的共同努力，我院学风建设取得了较好的效果，学习氛围日益向上，出勤率不断提升，还提高了学生们学习的主动性、自觉性、有效性。

## （二）学生学习成绩

金融学院信用管理专业的学生们，自入校后，能认识到学习是第一责任，培育自觉主动的学习精神，善于自学，夯实专业基础，努力提升专业能力和职业胜任力，在课余时间主动学习计算机、英语以及专业相关的能力，并且考取相关的资质证书，为未来职业生涯做准备。学年内，有 2 名在校学生取得计算机二级、全国计算机等级考试证书；10 名学生取得银行从业、证券业、会计专业、期货从业、基金从业等专业证书，有 8 名学生取得雅思等英语相关资质证书。2019 届毕业生中，信用管理专业同学大学英语四级分数超过 425 分（含 425 分）共有 56 人，累计四级通过率为 80%，大学英语六级分数超过 425 分（含 425 分）共有 30 人，累计六级通过率为 42.86%，

表 8 2018-2019 学年信用管理专业学生成绩绩点分布表

专业名称	年级	3.5-4 (人)	3-3.5 (人)	2.5-3 (人)	2-2.5 (人)	2.0 以下 (人)
信用管理	三年级	2	21	11	11	5
	四年级	0	17	27	16	9

表 9 2019 届信用管理专业学生毕业率及学位授予率

专业	层次	人数	毕业生数	毕业率	授予学位人数	授予率
信用管理	本科	69	57	82.61%	57	100.00%

金融学院信用管理专业学生在学术研究方面也取得了不少成绩，多名学生在国家级、省级刊物发表了自己的研究成果。其中，1 名学生在《上海商业》国家级刊物上发表论文；1 名学生在《商情》省级刊物上发表论文作品。

从 2019 届各专业签约情况来看，信用管理专业签约率最低为 58.46%。本科专业中信用管理在 2015 级大类分流中，学生生源质量低于其他专业，学生在四年的学习环境中学习的积极性投入较少，专业关注度偏低，学生培养整体就业情况不容乐观，2019 年，信用管理专业学生中，签约人数 38 人，签约率 58.4%，其中，考研 1 人，出国 6 人，自主创业 14 人，就业率 90.77%。因此如何改变大类分流过程，学生对方向的选择是今后工作的重点，大类分流对整个金融专业的影响利弊值得思考调研。

## 六、特色发展与案例：信用管理专业课程开发、知识模块构建与人才培养体系创新

### （一）专业建设特点与方式

本专业以课程建设、人才培养、科学研究、实践锻炼相结合为手段，以培养优秀的信用管理人才为目标，注重课程体系与知识模块基础性、前沿性、实践性、

国际性、系统性的结合，并通过优化课程体系，提炼知识模块，加强内涵建设，丰富教学手段，充实教学内容，提高教学效果，促进了专业发展和人才培养，并通过优化人才培养质量体系、加强教师队伍建设、实现教研结合、加强行校合作、推进专业教材和课程建设等方式予以保证和改进。专业建设特色鲜明，定位清晰，师资强大，优势突出，人才培养目标明确，教学质量保证体系科学，教学态度严谨，教学管理规范，注重以人为本，以教学为本，保证学生有足够的空间和平台来学习、充实、提高自身的专业素养与实践能力。在师资队伍建设、课程开发、教学管理、人才培养等专业建设领域取得了显著的成绩。

## (二)信用管理课程模块

2014年6月以来，结合信用管理行业的发展以及对信用管理人才的需求状况，我们对信用管理专业课程设置进行了不断优化与创新，在校内公共基础课和专业基础课的基础上，构建了信用管理六大知识模块(见表9)：

表9 信用管理专业知识模块

知识模块	子模块	主要涉及课程	人才培养目标	主要构建人
信用管理基础模块	信用基础、社会信用体系、信用管理行业、银行信用、商业信用、消费信用、国家信用、证券信用、信用监管、信用经济	信用管理学、信用管理专业英语、信用经济学、信用管理行业实务专题、信用综合案例分析	培养学生掌握信用管理基础理论与方法，构建信用管理专业总体的知识框架体系	施继元、洪玫、刘晓明、高晓娟、张红、李杰群
银行信贷管理模块	贷款流程管理、银行资产负债管理、企业资金需求分析、消费贷款、贷款风险管理、贷款营销	商业银行经营与管理、银行信贷管理、信用卡业务管理、信用担保管理	培养学生系统掌握银行信贷管理的方法与流程，重点掌握企业财务分析及企业信贷风险控制方法	施继元、刘晓明、李杰群、吴洁
征信与评级技术模块	数据采集与处理、信用分析、产业分析、企业征信及信用报告制作及解读、个人征信及信用评分、主权信用评级、机构评级、发行事件评级、互联网与大数据征信	征信理论与实务、信用评级、国际征信体系(全英语)	培养学生掌握征信与评级的流程与方法，重点掌握企业征信与评级，以及数据处理与企业信用分析方法	刘晓明、黄燕、李杰群、丁忠明、江金彦
企业与消费者信用管理模块	企业信用管理构架、企业信用制度、企业信用信息系统、企业信用管理模式、企业信用文	企业信用管理、消费者信用管理、信用卡业务管理	培养学生掌握企业与消费者的信用评价与风险控制方法，熟悉各类信	洪枚、张红、高晓娟、鲜于丹、黄燕、

知识模块	子模块	主要涉及课程	人才培养目标	主要构建人
	化、零售信用、现金信用、个人信用维护、个人信用评分		用产品及服务(赊销、贷款、保理、信用卡等)	吴洁、刘松
财务分析与估值模块	资产质量分析、资本结构质量分析、利润分析、现金流分析、合并报表分析、资产价值评估、可行性研究	会计学、财务管理学、财务会计学、财务报表分析、项目评估、资产评估学	培养学生利用会计、财务等知识进行财务分析与评估的能力,重点掌握企业财务报表分析方法与流程	李杰群、鲜于丹、黄燕、吴洁、刘松
信用风险与监管模块	信用风险度量方法、信用评分模型、CreditRisk+模型、KMV模型、CreditMetrics模型、宏观模拟模型、RORAC模型、模糊综合评判模型	信用风险管理、中央银行与金融监管、金融风险案例分析	培养学生掌握信用风险评价模型与金融风险监管的过程、知识和方法,重点掌握信用风险度量模型	施继元、刘晓明、张红、刘松、江金彦

专业课程开发、知识模块构建与人才培养体系创新的重要标志是取得相应的教研成果,我们在近3年来,通过多方位加强专业建设,形成了课题、咨询报告、论文、重点课程、教材、专著等诸多成果,将课程开发、教改教研、专业建设、人才培养、科学研究和社会服务相结合,实现了产学结合、教研互动、以研促教、教学相长。

### (三)人才培养成效

课程体系开发与知识模块构建取得了明显的人才培养成效。学生反映知识模块构建优化了他们的知识结构,明确了学习任务和目标,使他们面对专业问题更能游刃有余的分析和解决。此外,学生还将理论与实践相结合,积极开展学术科创活动,积极参与专业教师课题研究。教师通过让学生“进课题组”、带学生做科研培养学生基本的科研能力与素养。学生积极参加各项课题和项目,如挑战杯、银校杯、暑期社会实践、金融理财大赛、大学生创新活动计划等,并取得了显著成绩。学生们还积极参加学生社团和社会实践活动,历届学生皆有多人担任学生社团负责人。还有多名同学赴华夏邓白氏、远东资信、四大会计师事务所等征信、信用评级与会计机构实习,使理论与实际紧密结合,受到了实习单位的良好评价,还有一些同学毕业后直接被国际知名的征信机构、银行信贷机构和信用评级机构录用。除出国和考研外,学生历年就业率平均达97%以上,学生就业方向以银行业为主,在用人单位发展较好,受到用人单位的肯定。面向全校开设的《信用分析数据采集与管理》实验课程也获得了学生的青睐和好评,选课人数爆满,作为

本专业第一门全校公选课在学校取得了较大的影响力，也获得了很高的评教分数。

#### (四) 创新点

(1) 丰富与完善了信用管理专业的课程体系内涵，以知识模块的形式将专业知识进行再构架与优化，找到课程间的结合点，删除大部分重叠的内容，弥补知识空缺，优化知识结构，从基础知识与专业技能相结合的角度实现课程体系的协同。实现**知识模块开发→专业课程建设→人才培养体系→专业学科建设的**逐步推进与提升。

(2) 将课堂教学、实验教学、案例讨论、企业实习相结合，构建了以信用评级、征信、企业信用管理、消费者信用管理、银行信贷管理、信用卡业务管理、财务报表分析、信用数据分析、信用风险管理等为主要知识模块的信用管理核心课程教学体系，实现了从定性到定量，从理论概论到方法技能，从知识灌输到模块化教学的提升，优化了课程布局与知识层次。

(3) 以**数据库、案例库、试题库、资料库、模型库和视频库“六库融合”**建设推动课程建设，以网上课程建设推动课程交流与宣传，并进而推动专业建设与人才培养，实现了深化积累、丰富手段和示范推广的三结合。

(4) 将课程教学、科学研究与企业实践相结合，实现了**科学研究→课程知识→企业运用→发现问题→解决问题→理论总结→理论提升→论文专著→新的课程知识**的知识提升与循环，达到课程教学、科学研究、企业实现的紧密结合，实现了以科研创新深化课程内涵、以课程建设促进人才培养、以企业应用丰富课程内涵的产学研协同发展之路。

(5) 构建“**四大课堂体系**”：**第一课堂课内教学体系、第二课堂实验体系、第三课堂科研课题与社会服务体系、第四课堂实习就业创业体系**。逐步实现从课内到课外，从校内到校外，从知识到能力的上升与蜕变。第一课堂是主战场，将建设卓越信用管理人才培养的特色课程体系、系列教材体系、行业评价体系，努力构建“信用管理教育云”。在第二课堂中，将逐步建立与完善软硬件实验平台、数字化教学资源、运行支撑体系，形成便捷化、系统化、可操作化的“第二课堂”实验教学体系。在第三课堂中，将注重研究能力与社会服务能力的培养。通过参与导师或课题组的横向课题研究，参与调研、数据采集与分析、研究报告写作等科研活动，服务政府机构、金融机构或企事业单位，培养发现问题、研究问题与解决问题的能力。第四课堂是社会课堂，通过使学业与实习、就业、创业相联动，打通四者之间的脉络连接，形成学业就业创业协同机制、实习就业结合机制、就业反馈与评价机制、创业支持机制。

#### 七、问题与对策

## **(一)教学及相关问题**

### **1. 科研水平有待进一步提高**

虽然本专业教师一直将教学与科研相结合，积极从事教学研究，近三年来发表论文近 20 余篇，但是发表论文的层次还不太高，在国内外的影响力不足，尤其是有关信用管理领域的专业论文或教研论文偏少。在国家权威期刊、CSSCI、EI 等核心期刊上发表的论文均很少，影响了本专业总体的学术水平和声誉。科研队伍正在整合过程中，尚未就关键、重大信用领域专业问题进行协同攻关。

### **2. 专业课程覆盖度有待提高**

信用在整个国家的经济和社会发展中具有巨大的基础和核心作用，信用风险也是金融系统中最大的风险，如何防范和化解金融风险成为整个金融系统和经济社会巨大的命题。随着新时代中国特色社会主义事业的推进，信用管理的重要性越来越强。从全国高校信用管理专业开设情况看，虽然信用管理专业开设至今已经有 17 年了，但目前信用管理专业及相关专业课程仍然没有受到广泛的重视。

### **3. 资金投入力度不足，国际化交流有待加强**

在专业建设上，由于重视不足，本专业的活动经费很少，难以让教师参与国际学术交流与培训活动，跟踪信用管理研究与教学前沿。因此，对于一些国内外（特别是国外）的学术交流与培训活动参与很少，不利于学科的整体提升与持续发展。从国际上来看，信用管理领域发展很快，特别是自 2008 年美国次债危机以来，各种信用风险管理及预测模型不断创新，如果不及时跟进，只会让教学与科研逐渐落后。因此，保持必要的国际化培训与交流非常必要。

## **(二)对策**

### **1.整合现有教研力量，形成合力集中攻关高层次项目**

提高科研水平、发挥学术影响和产生高层次科研成果的主要途径是申报和完成高层次课题。本专业具有稳定的教师队伍，今后本专业将逐渐整合现有教研力量，以教授、副教授为带头人，组成重大项目攻关课题组，鼓励中青年教师勇挑重担，申报信用管理专业领域高层次项目。同时，在专业授课工作量安排、课题申报辅导、信息及时沟通、激励措施等方面积极创造条件，提升中青年教师的科研水平，争取突破高层次项目难关，并通过与行业联合进行应用型课题研究，部分解决科研活动、出国培训与交流经费不足等问题。并在此基础上形成科研合力，共同攻关，使专业建设和教学改革建立在充实的研究基础上。

## **2.积极组织研讨与交流，提升论文发表层次**

目前信用管理专业教师也在核心期刊发表论文，但论文总体上数量偏少，影响力不足。今后一段时间要积极组织研讨与交流，激发头脑风暴，让大家积极思考信用管理领域的各种理论与现实问题，形成合力，集中攻关，多出高水平成果，扩大大专业在国内外的影响。本专业将努力创造一切条件，强化学术氛围，提供学习机会，争取经费支持，以激发研究者更大的研究热情。

## **3.加强教学质量监控，严格毕业论文审核与设计**

首先要加强毕业论文选题环节的指导，组织成立导师组，对学生开题报告、中期汇报以及毕业答辩等环节做好专业论文设计指导工作，激发学生研究信用管理领域各种理论与现实问题的兴趣，提高来自于生产生活实践的毕业论文比例，进一步提高毕业论文设计质量，扩大大专业影响力。

此外，可以通过设置选修课、开设网上课程、信用管理课程进社区、开展信用管理开放式论坛和专家讲座的形式，吸引更多的教师和学生参加，通过相互交流激发大家对本专业领域各种理论与现实问题的兴趣，增进对信用管理专业的了解，参与信用管理专业的各种活动，吸引其他专业的教师和学生参与信用管理课题研究等，从而逐步扩大信用管理专业的影响力和社会声誉。

## **4.进一步引进高水平师资，加强队伍建设**

人才队伍建设是搞好一切工作的根本。信用管理领域正在发生巨大的变化，学院的事业也在不断发展壮大，因此需要补充更多的新鲜血液从事信用管理教学与研究工作，改善教师队伍的结构，培养后备力量，增添新鲜动力，追赶创新前沿。特别是具有国际化学习或工作背景的专业人才，更是我们引进的重点。为此，未来三年信用管理专业将引进3名优秀青年教师，以充实本专业的师资力量，优化教师知识结构，不断提高教学水平与效果。